

**7H30** Présentation de l'Indice Internet Secor-Commerce 2008 (français)  
Michel Couture, *S2i Web* Benoît Marcoux, *SECOR*

Salle 1

**8H30** L'Entreprise 2.0: Ses origines, ses défis (anglais)  
Andrew McAfee, *Harvard Business School*

Salle 1

**9H30** Pause réseautage

	Entreprise 2.0 Salle 1 (1 <sup>er</sup> étage)	Marketing 2.0 Salle 2 (4 <sup>e</sup> étage)	Solutions 2.0 Salle 3 (4 <sup>e</sup> étage)
<b>10H00</b> choix de Conférence A101   B101   C101	A101 L'Entreprise 2.0, créer une mémoire! (français) Claude Malaison <i>Émergence Web</i>	B101 Communautés en ligne, influenceurs et marketing citoyen: Votre marque ne vous appartient plus! (fr) Frédéric Cavazza, <i>Consultant indépendant</i>	C101 L'entreprise 2.0 pour faciliter la collaboration et l'innovation d'affaires(français) Sophie Beauchemin <i>IBM Canada</i>
<b>10H50</b> choix de Conférence A102   B102   C102	A102 Les nouveaux métiers de l'entreprise 2.0 (français) Geoffroi Garon <i>K3 Média</i>	B102 Comment mesurer le succès d'un site Web quand les ventes ne sont pas le but? (anglais) Alex Langshur <i>PublicInsite</i>	C102 Engager et construire une relation avec sa clientèle grâce à Adobe® AIR™ et les applications riches pour Internet (RIA) (français) Stéphane LeSieur <i>Adobe Canada</i>
<b>11H30</b>	La convergence multiplateforme chez Quebecor dans un monde 2.0 (français) Pierre-Karl Péladeau, <i>Quebecor Media Inc.</i>		Salle 1
<b>12H00</b> LUNCH	Les véritables bénéfices du networking social au sein des entreprises (anglais) Kathryn Everest, <i>IBM</i>		
<b>13H30</b> choix de Conférence A103   B103   C103	A103 Étude de cas: Avatar et intelligence artificielle au service des RH de la RAT P (français) Vincent Berthelot <i>RATP</i>	B103 comScore Media Metrix: L'état des médias digitaux au Canada (anglais) Bryan Segal <i>comScore Media Metrix</i>	C103 Openfield, outil de marketing relationnel interactif Pascale Guay <i>REP Solution Interactive</i>
<b>14H30</b> choix de Conférence A104   B104   C104	A104 Étude de cas: Fonctionner différemment chez Dassault avec le Web 2.0(français) Bertrand Duperrin <i>BlueKiwi</i>	B104 PANEL Comment réaliser vos objectifs d'affaires (notoriété, acquisition, achalandage...) grâce aux moteurs de recherche? (français) Patrick Tapp, <i>Canoe.ca</i> , Guillaume Brunet, <i>Transcontinental Médias Numériques</i> , Guillaume Bouchard, <i>NVI</i> Jean-François Renaud, <i>Adviso</i>	C104 Openfield, outil de marketing relationnel interactif — suite de 13h30 Pascale Guay <i>REP Solution Interactive</i>
<b>14H30</b> choix de Conférence A105   B105   C105	A105 Repères culturels, compétences et défis organisationnels - Bienvenue dans le nouvel environnement de travail Entreprise 2.0 (anglais) Jon Husband <i>Wirearchy</i>	B105 Comment bien rejoindre votre cible sur l'Internet dans un contexte de forte croissance de l'achalandage et des investissements publicitaires? (français) Samuel Parent, <i>Corus Québec</i>	C105 Qu'est-ce que le Web 2.0 change dans la façon de concevoir un site Web? (français) Marcio Leibovitch <i>YuCentrik</i>
<b>15H00</b> choix de Conférence A106   B106   C106	A106 Télévision 2.0: Portrait stratégique de la nouvelle chaîne de valeur du web-média (français) Martin Lessard <i>Consultant</i>	B106 Étude de cas Web social: Alerterouge.tv (français) Bob Krupinski, <i>Media Principia</i> Alexandre Hénault, <i>H2H Interactif</i> Olivier Soussy, <i>Radio-Canada</i>	C106 Qu'est-ce que le Web 2.0 change dans la façon de concevoir un site Web?— suite de 14h30 Marcio Leibovitch <i>YuCentrik</i>
<b>15H30</b> choix de Conférence A107   B107   C107	A107 L'entreprise 2.0: Un mythe, une odyssee ou une réalité? (français) Geoffroi Garon, <i>K3 Média</i> , Claude Malaison, <i>Émergence Web</i> , Jon Husband, <i>Wirearchy</i> , Xavier Aucompte, <i>Consultant</i>	B107 Étude de cas Web social: produparty.com (français) Patrick Pierra, <i>Branchez-vous</i> , Guillaume Bouchard, <i>NVI</i> , Marie-Hélène Lagacé, <i>Molson</i>	C107 À confirmer
<b>16H00</b>	La règle d'or du marketing interactif (anglais) Bryan Eisenberg, <i>Future Now Inc.</i>		Salle 1
<b>17H00</b>	Cocktail des partenaires dans la hall des exposants		